

УДК 378:004.77:811

DOI <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.4.4>

### **Л. О. ДОЛОЖЕВСЬКА**

*старший викладач кафедри іноземної та української філології,  
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна  
Електронна пошта: [gromovalyudmilka@gmail.com](mailto:gromovalyudmilka@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-0380-4217>*

### **А. П. МАРТИНЮК**

*кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри іноземної та української філології,  
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна  
Електронна пошта: [alla-mart@ukr.net](mailto:alla-mart@ukr.net)  
<https://orcid.org/0000-0002-5979-3936>*

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПЕДАГОГІЧНИЙ РЕСУРС У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Сучасна цифровізація вищої освіти зумовлює потребу у використанні інноваційних педагогічних ресурсів, які здатні підвищити ефективність навчання англійської мови та забезпечити формування іншомовної комунікативної компетентності здобувачів освіти. Одним із таких ресурсів є соціальні мережі, які стали невід'ємною частиною повсякденного життя студентської молоді і одночасно можуть виступати інструментом розвитку мовних, комунікативних і міжкультурних навичок. У статті теоретично обґрунтовано педагогічний потенціал соціальних мереж як ресурсу навчання іноземної мови в закладах вищої освіти. Проаналізовано сучасні теоретичні підходи до використання цифрових технологій у педагогіці, розглянуто принципи андрагогіки у контексті інтеграції соціальних мереж у навчальний процес. Показано, що соціальні мережі сприяють розвитку мотиваційного, комунікативного, когнітивного, соціокультурного та рефлексивного потенціалу студентів, дозволяючи поєднувати аудиторну і позааудиторну мовну практику, працювати з автентичними матеріалами, здійснювати міжкультурну взаємодію та формувати навички саморегуляції навчальної діяльності. Визначено педагогічні умови ефективного використання соціальних мереж, зокрема: чітке формулювання дидактичної мети, організація педагогічного супроводу, розвиток цифрової і медіаграмотності студентів, створення безпечного цифрового освітнього середовища, а також врахування обмежень, пов'язаних із відволіканням, інформаційним перевантаженням та нерівномірним рівнем цифрової компетентності учасників освітнього процесу. Стаття демонструє, що соціальні мережі є ефективним засобом навчання іноземної мови за умови їх цілеспрямованого, методично обґрунтованого та педагогічно доцільного використання. Матеріали дослідження можуть бути використані викладачами іноземних мов у закладах вищої освіти для модернізації освітнього процесу, підвищення мовної компетентності здобувачів освіти та розвитку їх міжкультурних навичок.

**Ключові слова:** соціальні мережі; навчання іноземної мови; цифрові освітні технології; іншомовна комунікативна компетентність; медіаграмотність; освітнє середовище.

**Поставлення проблеми.** На сучасному етапі розвитку вища освіта характеризується активними процесами цифровізації, що суттєво змінюють підходи до організації освітнього процесу, ролі викладача та характеру навчальної діяльності здобувачів освіти. Такі трансформації особливо виражені в галузі викладання іноземних мов, зокрема англійської, яка в умовах глобалізації виступає не лише навчальною дисципліною, а й ключовим інструментом академічної, професійної та міжкультурної комунікації.

Розвиток цифрових технологій також сприяє проникненню освітнього середовища вищих навчальних закладів за межі традиційної аудиторії, що актуалізує проблему пошуку нових педагогічних ресурсів і форм навчання. У цьому контексті соціальні мережі заслуговують особливої уваги, адже стали невід'ємною складовою повсякденного життя як студентської молоді так і науково-педагогічних працівників, оскільки активно впливають на способи отримання інформації, спілкування й формування мовних практик.

Соціальні мережі є багатовимірними цифровими платформами, що поєднують комунікативні, інформаційні, культурні та освітні можливості. Вони також забезпечують звичне середовище взаємодії та самовираження для здобувачів освіти, створюючи передумови для їх педагогічного використання в процесі навчання іноземної мови. З іншого боку, у педагогічній теорії та практиці соціальні мережі не оцінюються чітко і в основному концептуалізуються як джерело відволікання або загроза академічній доброчесності, а не як освітній ресурс, який має потенціал бути корисним.

Актуальність дослідження зумовлена суперечністю між високим рівнем залученості до соціальних мереж і недостатнім рівнем їх системного, методично обґрунтованого використання у навчанні англійської мови в закладах вищої освіти, що в свою чергу, викликає необхідність теоретичного осмислення педагогічного потенціалу соціальних мереж та визначення умов їх доцільної інтеграції в освітній процес.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання використання соціальних мереж у викладанні активно досліджується у сучасній педагогічній та методичній науці. Це підтверджується зростанням в останні роки кількості публікацій у фахових і міжнародних наукових журналах. Дослідники розглядають соціальні мережі як ефективний інструмент формування іншомовної комунікативної компетентності, підвищення навчальної мотивації та розвитку міжкультурної взаємодії студентів.

Так, Клаудія Сінта Мера-Гаррідо, іспанська дослідниця та викладачка англійської мови, проаналізувала переваги й обмеження використання соціальних мереж у викладанні англійської мови. Дослідниця доходить висновку, що соціальні мережі значно розширюють можливості автентичної мовної практики та співпраці між студентами, однак за відсутності педагогічного контролю можуть бути причиною відволікання уваги та зниження навчальної дисципліни [Mera-Garrido].

У дослідженні Wati, авторки з Індонезії, яка активно публікується в міжнародних наукових виданнях, доведено, що використання соціальних мереж у навчанні майбутніх педагогів сприяє розвитку мовленнєвих навичок, цифро-

вої грамотності та здатності до самостійного навчання. Результати її досліджень свідчать про позитивне сприйняття соціальних мереж здобувачами та вказують їх як ефективний інструмент мовної практики, проте, відмічається необхідність формування критичного мислення щодо споживання цифрового контенту [Wati].

Дослідження, опубліковане в Indonesian TESOL Journal, вказує на позитивний вплив соціальних мереж щодо формування усної іншомовної компетентності здобувачів освіти університетського рівня. Зокрема, використання Instagram як навчального інструменту сприяло покращенню плавності мовлення, лексичного запасу та вимови [Basongan].

**Актуальність проблеми** відмічається і в українських наукових публікаціях. Наприклад, Процько, викладачка Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, розглядає соціальні мережі як невід'ємний компонент сучасного освітнього середовища закладів вищої освіти та підкреслює їх потенціал у розвитку іншомовної та цифрової компетентності здобувачів. Вона також закликає до структурованої педагогічної організації навчального процесу [Процько].

Таким чином, аналіз останніх досліджень засвідчує, що соціальні мережі мають значний педагогічний потенціал у викладанні іноземної мови, проте ефективність їх використання залежить від методично обґрунтованої інтеграції в освітній процес, педагогічного супроводу та розвитку цифрової культури усіх учасників навчального процесу.

**Мета статті.** Метою даної статті є теоретичне обґрунтування педагогічного потенціалу соціальних мереж як ресурсу навчання англійської мови здобувачів освіти, зокрема, закладів вищої освіти, визначення їх ролі у навчанні іноземних мов та окреслення педагогічних умов ефективного використання соціальних мереж у навчанні англійської мови в ЗВО.

**Виклад основного матеріалу.** Сучасна педагогічна наука виділяє цифрові технології як значний рушій освітніх змін. Таким чином, соціальні мережі породжують нові типи навчальних середовищ у вищих навчальних закладах і сприяють формуванню нових моделей взаємодії між викладачем і здобувачами

освіти. У цьому сенсі соціальні мережі стають складовою цифрового освітнього середовища закладів вищої освіти.

З точки зору педагогіки соціальні мережі можна розглядати не лише як засіб комунікації, а й як інструмент організації навчальної діяльності, що сприяє активному залученню здобувачів знань до освітнього процесу, адже вони дозволяють самостійно обирати темп навчання, форми взаємодії та способи представлення результатів своєї діяльності.

Не менш значущою є теорія соціального конструктивізму, згідно з якою знання формуються в процесі соціальної взаємодії. Соціальні мережі, забезпечуючи постійну комунікацію та обмін думками, сприяють колективному конструюванню знань, розвитку критичного мислення та рефлексії. На цій основі ці форми знань можуть, у певному сенсі, розглядатися як місце для кооперативного навчання та наукового дискурсу.

Також варто звернути увагу на андрагогічний підхід, який робить наголос на специфіці навчання дорослих. Здобувачі закладів вищої освіти, як суб'єкти навчання, мають сформовані життєві й навчальні стратегії, а також потребу в практичній значущості навчального матеріалу. Соціальні мережі дозволяють поєднувати освітній контент і реальні комунікативні середовища, що відповідає принципу андрагогіки.

Цифрова педагогіка розглядає соціальні мережі як елемент відкритого освітнього простору як у формальному так і у неформальному навчанні. Вони забезпечують доступ до автентичних матеріалів, заохочують розвиток навичок самоосвіти та формуванню інформаційної та медіаграмотності. Проте, їх ефективність значною мірою залежить від педагогічної підтримки та методичного забезпечення.

У сучасній методиці викладання іноземних мов дедалі більшої уваги надається використанню цифрових технологій як засобу підвищення ефективності навчального процесу та формування комунікативної компетентності здобувачів освіти. Соціальні мережі також визначаються як цифровий інструмент, що об'єднує мовну практику та природні умови комунікації в автентичному мовному середовищі.

Термін «соціальна мережа» є багатозначним і ми можемо зустріти такі визначення:

1) веб-сайт або додаток, заснований на інтернет-технологіях; платформа для комунікацій користувачів, що надає їм можливість зв'язуватися, створюючи особисті інформаційні профілі, надаючи доступ до цих профілів іншим користувачам, створюючи спільноти зі спільними зацікавленнями;

2) добровільна інтернет-громада, спільнота користувачів, що спілкується, обмінюється інформацією, взаємодіє, використовуючи як комунікаційну платформу певний інтернет-ресурс. Соцмережа функціонує та розвивається на основі добровільного прилучення, взаємної зацікавленості учасників і не залежить від географічної віддаленості [Велика українська енциклопедія].

Викладання іноземних мов традиційно зосереджується на розвитку чотирьох видів мовленнєвої діяльності: говоріння, аудіювання, читання та письма. Соціальні мережі створюють можливості для комплексного розвитку цих навичок завдяки поєднанню текстового, аудіо- та відеоконтенту, а також інтерактивної взаємодії між користувачами. Це дозволяє здобувачам освіти використовувати мову у повсякденному спілкуванні і підвищує актуальність і мотиваційну важливість її використання.

Соціальні мережі мають значну перевагу у навчанні іноземних мов, а саме: доступ до автентичного мовного матеріалу. Здобувачі можуть взаємодіяти з контентом, створеним носіями мови, знайомитися з актуальними тенденціями та змінами в мові, сленгом, культурними реаліями і ситуаціями та соціальними контекстами використання мови. Такий досвід допомагає формувати соціолінгвістичну та прагматичну складові іншомовної компетентності.

Методика викладання англійської мови розглядає соціальні мережі як інструмент реалізації комунікативного підходу, що забезпечує умови для справжньої комунікації, орієнтованої не лише на відпрацювання мовних структур, а й на обмін думками, аргументацію власної позиції та взаємодію з реальними співрозмовниками. Це допомагає зменшити мовні бар'єри та підвищити впевненість здобувачів у використанні іноземної мови.

Також варто згадати про доцільність інтеграції соціальних мереж у проектно-орієнтовані та проблемно-орієнтовані навчальні заходи. Діяльність з створення постів, коментарів, відеоматеріалів, а також участь в онлайн-дискусіях англійською мовою дозволяє поєднати мовну практику з тренуванням навичок, таких як критичне мислення, командна робота, співпраця та цифрова компетентність. Таким чином, можна стверджувати, що соціальні мережі сприяють реалізації міждисциплінарного підходу у навчанні.

Проте, цілком очевидно, що використання соціальних мереж у навчанні іноземних мов потребує чіткого педагогічного спрямування, адже вони можуть втратити освітню цінність без визначеної дидактичної мети та методичного супроводу і перетворитися на чинник поверхневого сприйняття інформації. Саме тому роль викладача полягає у виборі контенту, формулюванні навчальних завдань та створенні умов для рефлексії результатів навчальної діяльності студентів.

Під час вивчення іноземної мови в закладах вищої освіти, соціальні мережі також виступають засобом формування міжкультурної компетентності. Користувачі можуть розвивати толерантність та здатність до міжкультурного діалогу, взаємодіючи з представниками інших культур, вивчаючи їхню мову і поведінку, а також культурні відмінності.

Тож, соціальні мережі в контексті навчання іноземних мов є, безперечно, ефективним педагогічним інструментом, що поєднує мовну практику, культурний компонент і сучасні цифрові формати комунікації. Вони мають значний потенціал для навчання іноземної мови здобувачів закладів вищої освіти, що зумовлює необхідність подальшого аналізу педагогічних можливостей соціальних мереж у формуванні іншомовної комунікативної компетентності.

В сучасному світі, коли цифровізація освіти стає невід'ємною частиною навчального процесу, соціальні мережі набувають особливого значення як педагогічний ресурс, здатний доповнювати традиційні форми навчання англійської мови. Їх потенціал – це не лише використання технологічних можливостей, а й створення нового освітнього простору, що сприяє активній взаємодії, самостійності

та відповідальності здобувачів за результати свого навчання.

Варто відмітити, що основна функція, яку виконують соціальні мережі – мотиваційна. Залучення знайомих і привабливих для здобувачів цифрових платформ підвищує інтерес до навчальної діяльності та сприяє формуванню позитивного ставлення до вивчення іноземної мови. Коли викладач використовує мовні завдання, інтегровані в середовище соціальних мереж, вони сприймаються здобувачами як менш формалізовані, що, в свою чергу, знижує рівень тривожності та страху помилок і стимулює активнішу участь у комунікації іноземною мовою.

Ще однією важливою складовою педагогічного потенціалу соціальних мереж є комунікативна функція, яка реалізується через можливість постійної мовної взаємодії. Завдяки соціальним мережам здобувачі мають хороші умови для реального спілкування іноземною мовою, що виходить за межі часу в аудиторії та дозволяє продовжувати навчальний процес у позааудиторному форматі. Участь у дискусіях, коментування дописів, обмін думками та аргументація власної точки зору та позиції сприяють розвитку усного й писемного мовлення.

Окрім того, соціальні мережі мають значний когнітивний потенціал, оскільки стимулюють пізнавальну активність. Робота з різними видами контенту іноземною мовою – текстами, відео, подкастами, інфографікою – сприяє розвитку навичок аналізу, інтерпретації та критичного осмислення інформації. У процесі взаємодії з цифровим контентом здобувачі вчаться відбирати потрібні матеріали, оцінювати їх достовірність і формулювати власні висновки.

Не менш важливою є соціокультурна функція соціальних мереж у вивченні іноземної мови. Завдяки доступу до автентичного контенту та можливості міжкультурної взаємодії здобувачі знайомляться з особливостями інших країн, нормами мовленнєвої поведінки та соціальними цінностями. Це сприяє формуванню міжкультурної компетентності, розвитку толерантності та здатності до ефективної комунікації в багатокультурному та багатомовному середовищі.

Ще одна функція соціальних мереж, на якій хочеться акцентувати увагу – рефлексивна, оскільки вона надає здобувачам можливість аналізувати власні досягнення та мовні труднощі. Коментарі викладача й одногрупників, обговорення результатів виконаних завдань і самооцінювання сприяють усвідомленню індивідуального прогресу та формуванню навичок саморегуляції навчальної діяльності.

Водночас, педагогічний потенціал соціальних мереж реалізується лише за умови їх цілеспрямованого та методично обґрунтованого використання. Без чіткого визначення навчальних цілей і критеріїв оцінювання соціальні мережі можуть втратити освітню спрямованість. Саме тому педагогічний супровід, який передбачає планування навчальних завдань, координацію взаємодії студентів і створення безпечного цифрового освітнього середовища має важливе значення.

Тому можна стверджувати, що соціальні мережі мають значний педагогічний потенціал у навчанні іноземної мови здобувачів закладів вищої освіти, який можна відслідкувати у їх мотиваційних, комунікативних, когнітивних, соціокультурних та рефлексивних можливостях. Соціальні мережі, як елемент цифрового освітнього середовища, створюють сприятливі умови для комплексного розвитку вказаних складових. Розуміння важливості та системне використання цього ресурсу створює підґрунтя для підвищення якості мовної підготовки і модернізації освітнього процесу в цілому.

Лінгвістичний компонент іншомовної комунікативної компетентності охоплює лексичні, граматичні та фонетичні засоби мови. Соціальні мережі забезпечують постійний контакт із іноземною мовою, яка використовується в повсякденному спілкуванні, що, заразом, сприяє засвоєнню актуальної лексики та мовних структур у природному контексті. Робота з дописами, коментарями, відеоматеріалами та аудіоконтентом дозволяє здобувачам спостерігати за функціонуванням мовних одиниць у реальному мовленні та використовувати їх у власній комунікації.

Соціолінгвістичний компонент – це знання про те використовуються мовні засоби відповідно до соціального контексту спілкування. У соціальних мережах здобувачі стикаються

з різними стилями мовлення, формами звертання та комунікативними нормами, що сприяє усвідомленню варіативності мови. Аналіз мовної поведінки користувачів, зокрема носіїв мови, дозволяє краще розуміти особливості неформальної та напівформальної комунікації.

Прагматичний компонент іншомовної комунікативної компетентності стосується здатності ефективно реалізовувати мовленнєві наміри в процесі спілкування. Соціальні мережі створюють ситуації, у яких необхідно формулювати свої думки, аргументувати власну позицію, реагувати на коментарі та брати участь у дискусіях іншою мовою. Це сприяє розвитку навичок логічного структурування висловлювань, досягнення комунікативної мети та врахування реакції співрозмовників.

Особливо важливим є міжкультурний компонент. Соціальні мережі надають можливість для здобувачів взаємодіяти з представниками різних культур, ознайомлюватися з їх культурними особливостями, цінностями та світоглядом. Така діяльність сприяє формуванню міжкультурної чутливості, толерантності та здатності до ефективної комунікації в багатокультурному середовищі.

Використання соціальних мереж у викладанні іноземної мови також сприяє розвитку незалежності здобувачів у навчанні. Оскільки кожен користувач хоче бути правильне трактування своїх дописів, самостійний пошук інформації, створення власного контенту іншою мовою та участь у мовній взаємодії формують відповідальність за результати навчання та навички самоорганізації. Така робота формує сучасну вимогу підготовки фахівців, здатних до безперервного професійного розвитку.

Отже, використання соціальних мереж забезпечує інтегрований розвиток мовних, комунікативних і міжкультурних навичок та сприяє підвищенню якості викладання іноземної мови за умови педагогічно доцільного застосування. Без системного підходу соціальні мережі можуть втратити освітню цінність і не сприяти досягненню запланованих навчальних результатів.

Ключовою педагогічною умовою використання соціальних мереж є чітке визна-

чення дидактичної мети. Варто інтегрувати їх в навчальний процес не спонтанно, а для реалізації конкретних навчальних завдань, пов'язаних із розвитком мовленнєвих умінь, комунікативних стратегій або міжкультурної компетентності. Коли здобувачі чітко усвідомлюють навчальну мету, – це сприяє підвищенню їх відповідальності та мотивації.

Не менш важливою складовою є педагогічний супровід з боку викладача. Добре спланована навчальна діяльність, підбір відповідного контенту та координація взаємодії здобувачів роблять процес навчання ефективним та цікавим. Роль викладача трансформується від традиційного джерела знань до фасилітатора й модератора навчального процесу, який спрямовує діяльність здобувачів і забезпечує зворотний зв'язок.

Формування медіаграмотності та цифрової компетентності студентів є ще однією важливою складовою навчального процесу. Використання соціальних мереж у навчальних цілях потребує навичок критично оцінювати інформацію, дотримуватися етичних норм онлайн-комунікації та принципів академічної доброчесності. Розвиток цих умінь сприяє усвідомленому й відповідальному використанню цифрових ресурсів у навчальній діяльності.

Ще однією вагомою педагогічною умовою використання соціальних мереж в навчанні є створення безпечного цифрового освітнього середовища, яке передбачає взаємоповагу, толерантність і підтримку усіх учасників освітнього процесу. Це особливо актуально при вивченні іноземної мови, коли здобувачі можуть відчувати невпевненість або страх помилок. Позитивний психологічний клімат сприяє активнішій участі у мовній комунікації.

Однак, варто враховувати і певні обмеження у використанні соціальних мереж при викладанні іноземної мови, які необхідно враховувати. До них можна віднести ризик відволікання студентів на розважальний контент, інформаційне перевантаження та зниження глибини опрацювання навчального матеріалу. Крім того, необмежене використання соціальних мереж може призвести до порушення академічної дисципліни та етичних норм.

Ще одним чинником, який обмежує використання соціальних мереж, є різний рівень цифрової компетентності як здобувачів освіти, так і викладачів, що може ускладнювати організацію навчального процесу. Тому необхідність підвищення цифрової грамотності учасників освітнього процесу та методичної підготовки викладачів до використання соціальних мереж у навчальних цілях є важливим питанням, яке потребує вирішення.

Тож, ефективне використання соціальних мереж у викладанні іноземних мов в закладах вищої освіти можливе за умов дотримання багатьох умов і врахування наявних обмежень. Усвідомлений і системний підхід до інтеграції соціальних мереж сприяє підвищенню якості мовної підготовки і створює передумови для модернізації освітнього процесу.

**Висновки.** Соціальні мережі мають значний мотиваційний, комунікативний, когнітивний, соціокультурний та рефлексивний потенціал, що сприяє розвитку мовних навичок, підвищенню активності здобувачів освіти та формуванню міжкультурної чутливості. Їх інтеграція у навчальний процес дозволяє поєднувати традиційне аудиторне навчання з позааудиторною комунікацією, надає доступ до автентичних матеріалів і створює умови для розвитку критичного мислення та самостійної роботи здобувачів.

Ефективне використання соціальних мереж можливе лише за умов дотримання комплексу педагогічних умов, а саме: визначення чіткої дидактичної мети, педагогічного супроводу з боку викладача, розвитку цифрової та медіаграмотності як здобувачів освіти, так і викладачів, створення безпечного цифрового освітнього середовища. Водночас необхідно враховувати обмеження, пов'язані з ризиком інформаційного перевантаження, відволікання, нерівномірного рівня цифрової компетентності та можливих порушень академічної дисципліни та доброчесності.

Можна з впевненістю стверджувати, що соціальні мережі здатні бути ефективним інструментом у викладанні іноземної мови у закладах вищої освіти за умов їх цілеспрямованого, методично обґрунтованого та педагогічно доцільного застосування. Використання соціальних мереж у навчальному процесі

сприяє підвищенню якості мовної підготовки і міжкультурних компетентностей та модернізації освітнього середовища вищої школи. здобувачів освіти, розвитку їх комунікативних

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Basongan W., Rahman A., Yusuf Q. The impact of social media on students' English language learning // Indonesian TESOL Journal. 2024. Vol. 6, No. 1. DOI: <https://doi.org/10.24256/itj.v6i1.7803>
2. Mera-Garrido C. Social media utilization in English language learning and teaching: Benefits and challenges // Journal of Artistic Creation and Literary Research. 2024. Vol. 12, No. 2. DOI: <https://doi.org/10.8345/jaclr.v12i2.22868>
3. Wati S. O., Budiyanti K., Mizkat E., Juita N., Ardi H. Exploring the benefits and challenges of social media in English language learning: Insights from English education students // Journal of English Language Education. 2025. Vol. 9, No. 3. DOI: <https://doi.org/10.31004/jele.v9i3.505>
4. Процько Є. Social networks as an integral and urgent mean of modern teaching at a higher educational establishment // ScienceRise: Pedagogical Education. 2017. № 9. DOI: <https://doi.org/10.15587/2519-4984.2017.109242>
5. Соціальна мережа // Велика українська енциклопедія : офіційний вебсайт. URL: [https://vue.gov.ua/Соціальна\\_мережа](https://vue.gov.ua/Соціальна_мережа) (дата звернення: 02.03.2026)

#### REFERENCES

1. Basongan, W., Rahman, A., & Yusuf, Q. (2024). The impact of social media on students' English language learning. Indonesian TESOL Journal, 6(1). <https://doi.org/10.24256/itj.v6i1.7803>
2. Mera-Garrido, C. (2024). Social media utilization in English language learning and teaching: Benefits and challenges. Journal of Artistic Creation and Literary Research, 12(2). <https://doi.org/10.8345/jaclr.v12i2.22868>
3. Wati, S. O., Budiyanti, K., Mizkat, E., Juita, N., & Ardi, H. (2025). Exploring the benefits and challenges of social media in English language learning: Insights from English education students. Journal of English Language Education, 9(3). <https://doi.org/10.31004/jele.v9i3.505>
4. Protsko, Y. (2017). Social networks as an integral and urgent mean of modern teaching at a higher educational establishment. ScienceRise: Pedagogical Education, 9. <https://doi.org/10.15587/2519-4984.2017.109242>
5. Velyka ukrainska entsyklopediia. (n.d.). Sotsialna merezha. [https://vue.gov.ua/Соціальна\\_мережа](https://vue.gov.ua/Соціальна_мережа)

#### L. O. DOLOZHEVSKA

*Senior Lecturer at the Department of Foreign and Ukrainian Philology,  
Lutsk National Technical University, Lutsk, Ukraine  
E-mail: [gromovalyudmilka@gmail.com](mailto:gromovalyudmilka@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-0380-4217>*

#### A. P. MARTYNIUK

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor at Foreign and Ukrainian Philology Department,  
Lutsk National Technical University, Lutsk, Ukraine  
E-mail: [alla-mart@ukr.net](mailto:alla-mart@ukr.net)  
<https://orcid.org/0000-0002-5979-3936>*

### SOCIAL NETWORKS AS A PEDAGOGICAL RESOURCE IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES

The contemporary digitalization of higher education necessitates the use of innovative pedagogical resources that enhance the effectiveness of teaching English and contribute to the development of students' foreign language communicative competence. One such resource is social media, which has become an integral part of students' everyday life and simultaneously serves as a tool for fostering language, communicative, and intercultural skills. This article theoretically substantiates the pedagogical potential of social media as a resource for teaching English in higher education institutions. The study analyzes current theoretical approaches to the use of digital technologies in pedagogy, examines student-centered and constructivist learning concepts, and considers principles of andragogy in the context of integrating social media into the educational process. The article demonstrates that social media contribute to the development of motivational, communicative, cognitive, sociocultural, and reflective potentials of students by combining classroom and extracurricular language practice, providing access to authentic materials, facilitating intercultural interaction, and promoting self-regulation skills in learning activities. Pedagogical conditions for effective use of social media

are identified, including clear formulation of learning objectives, organization of pedagogical guidance, development of students' digital and media literacy, creation of a safe digital educational environment, and consideration of limitations related to distraction, information overload, and varying levels of digital competence among participants. The article shows that social media can be an effective tool for teaching English when their use is purposeful, methodologically justified, and pedagogically sound. The findings can be applied by English language instructors in higher education to modernize the educational process, enhance students' language competence, and develop their intercultural skills.

**Key words:** social media; foreign language learning; digital educational technologies; foreign language communicative competence; media literacy; learning environment.

Дата першого надходження статті до видання: 16.11.2025

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 18.12.2025

Дата публікації (оприлюднення) статті: 31.12.2025