

УДК 811.111'373.45

DOI <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2024.4.6>**О. В. ЗУБЕНКО**

*старший викладач кафедри іноземних мов професійного спрямування,
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця, Україна
Електронна пошта: xepazov@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0001-5435-5817>*

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУЧАСНИЙ ЛЕКСИКОН
АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Сучасний світ переживає стрімкий розвиток цифрових технологій та комунікацій, які стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Одним із найвпливовіших аспектів цифрової революції є соціальні мережі, які об'єднують мільйони користувачів по всьому світу. Зростання їхньої популярності суттєво вплинуло не лише на соціальну взаємодію, а й на мовні особливості багатьох культур, включаючи англomовну. Англійська мова, як глобальна мова міжнародного спілкування, найбільше піддається впливу змін, що йдуть від соціальних мереж. Мета статті полягає в аналізі впливу соціальних мереж на формування сучасного лексикону англійської мови та визначенні основних тенденцій у появі нових слів і виразів під впливом цифрових комунікацій. Предмет дослідження – лексичні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж. Об'єкт дослідження – сучасна англійська мова в умовах цифрової комунікації, зокрема в межах таких соціальних платформ, як Twitter, Instagram, TikTok та Facebook, які впливають на формування та поширення нових лексичних одиниць. Матеріалом дослідження слугують лексичні одиниці сучасної англійської мови, які з'явилися та поширилися завдяки соціальним мережам. Аналіз таких популярних платформ дозволив нам лексичні зміни умовно поділити на кілька груп: неологізми, скорочення та акроніми, фразеологічні одиниці та меми, хештеги. Зміни в сучасному лексиконі англійської мови виконують кілька важливих ролей: адаптація до нових реалій і технологій, швидка і ефективна комунікація, поширення культурних та соціальних трендів, взаємодія з глобальним контекстом, креативність і розвиток мови, а також вплив на традиційну мову. Проте нові лексичні одиниці можуть як швидко втрачати актуальність або значення, так і залишатися в лексиконі і продовжувати використовуватися, навіть коли їхнє первинне значення може трохи змінитися. Мовні новотвори є свідченням того, як цифрова культура не лише змінює комунікаційні практики, але й стає невід'ємною частиною мовної еволюції.

Ключові слова: соціальні мережі, англійська мова, неологізми, скорочення, акроніми, фразеологічні одиниці, меми, хештеги.

Повтановка проблеми. Сучасний світ переживає стрімкий розвиток цифрових технологій та комунікацій, які стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Одним із найвпливовіших аспектів цифрової революції є соціальні мережі, які об'єднують мільйони користувачів по всьому світу. Зростання їхньої популярності суттєво вплинуло не лише на соціальну взаємодію, а й на мовні особливості багатьох культур, включаючи англomовну. Англійська мова, як глобальна мова міжнародного спілкування, найбільше піддається впливу змін, що йдуть від соціальних мереж. Платформи на кшталт Twitter, Instagram, TikTok та Facebook створюють нове мовне середовище, де користувачі активно формують та поширюють неологізми, скорочення, хештеги, меми та сленгові вирази. У результаті мова не тільки адаптується до нових комунікаційних умов, але й розширюється за рахунок додавання великої кіль-

кості нових слів та виразів. Цей процес веде до формування так званої цифрової лексики, яка відображає не лише нові явища та поняття, але й особливості комунікації в умовах швидкої, інтерактивної та візуально орієнтованої цифрової культури.

Аналіз попередніх досліджень і публікацій. Дослідженням впливу соціальних мереж на мову займаються багато зарубіжних вчених, серед яких британський лінгвіст Д. Крістал (D. Crystal), який спеціалізується на дослідженні англійської мови в умовах цифрового середовища; американська лінгвістка Н. Барон (N. Baron), яка досліджує як інтернет та мобільні технології змінили спосіб, яким ми використовуємо мову, включаючи скорочення, емодзі та інші нові мовні практики); лінгвістка та дослідниця Ж. Еббінгаузен (J. Ebbinghaus), яка працює над питаннями мовної адаптації під впливом цифрових платформ; канадська

лінгвістка Г. МакКаллох (G. McCulloch), яка аналізує, як соціальні мережі, меми та інтернет-комунікація формують нові мовні тенденції, впливаючи на лексику та стиль сучасної англійської мови; професор англійської лінгвістики К. Мейснер (Ch. Maier), яка вивчає глобалізацію англійської мови в цифровому контексті та багато інших.

Серед українських дослідників, можна виділити Л. Скопненко (праці стосуються впливу цифрових технологій і соціальних мереж на сучасну англійську мову, а також питань перекладу та адаптації цифрової лексики), Н. Клименко (дослідження зосереджені на неологізмах, що виникають під впливом соціальних мереж, а також на адаптації іноземної лексики, яку користувачі запозичують з англійських соціальних платформ), І. Корунська (дослідження зосереджені на проблемах перекладу та адаптації англійських неологізмів, що виникають під впливом нових технологій, зокрема в контексті глобальної цифровізації), О. Слободянюк (вивчає креативні аспекти словотворення та роль англійських неологізмів в онлайн-комунікації), Т. Кияк (досліджує виникнення неологізмів під впливом соціокультурних змін і технічного прогресу), С. Шумарова (розглядає феномен неологізмів та їхнє поширення серед користувачів соцмереж) та багато інших.

Незважаючи на наукові праці, що стосуються змін у лексиці англійської мови, дослідження лексики англійської мови під впливом соціальних мереж є актуальним, адже воно дозволяє зрозуміти, як змінюються мовні норми та стандарти під впливом нових технологій. Окрім того, аналіз цього феномену є важливим для вивчення змін у культурних та соціальних практиках, що проявляються через мову. Вплив соціальних мереж на лексичний склад англійської мови демонструє, як глобалізація та технологічний прогрес сприяють формуванню нових мовних тенденцій, що мають потенціал значно вплинути на майбутнє мови.

Мета статті полягає в аналізі впливу соціальних мереж на формування сучасного лексику англійської мови та визначенні основних тенденцій у появі нових слів і виразів під впливом цифрових комунікацій.

Основними завданнями є – визначити особливості появи нових слів та фраз у соціальних

мережах і їхню роль у сучасному лексиконі, проаналізувати процеси запозичення і трансформації англійських неологізмів у цифровому середовищі та оцінити, як зміни у мові, пов'язані із соціальними мережами, впливають на загальні мовні тенденції та розвиток англійської мови.

Предмет дослідження – лексичні зміни в англійській мові під впливом соціальних мереж, включаючи появу нових слів, фразеологічних одиниць, скорочень, сленгу та інтернет-мемів, які виникають у цифровому середовищі. Об'єкт дослідження – сучасна англійська мова в умовах цифрової комунікації, зокрема в межах таких соціальних платформ, як Twitter, Instagram, TikTok та Facebook, які впливають на формування та поширення нових лексичних одиниць. Матеріалом дослідження слугують лексичні одиниці сучасної англійської мови, які з'явилися та поширилися завдяки соціальним мережам.

У нашому дослідженні було використано лексико-семантичний аналіз для вивчення значення нових слів та фраз, що з'являються в англійській мові під впливом соціальних мереж, контент-аналіз для систематичного вивчення текстів із соціальних платформ (Twitter, Instagram, TikTok, Facebook), порівняльний аналіз для співставлення нових лексичних одиниць з традиційними формами англійської мови, а також дескриптивний метод для опису основних тенденцій у появі та поширенні неологізмів, а також особливостей їхнього функціонування в англійському лексиконі.

Виклад основного матеріалу. Англійська мова, як глобальна мова міжнародного спілкування, піддається значному впливу нових медіа, що сприяє появі інноваційних мовних одиниць, котрі часто поширюються на глобальному рівні. Ці нові слова та вирази здебільшого виникають на популярних платформах, таких як Twitter, Instagram, TikTok та Facebook, і відображають поточні тенденції, культурні особливості та потреби швидкої цифрової комунікації.

М. Заплеталова (Zapletalová 2022 : 30), підкреслює, що вплив сайтів соціальних мереж на мову є більш драматичним, ніж спілкування віч-на-віч. Це пов'язано не лише з ширшим охопленням їхніх користувачів, але й з тим, що на сайтах соціальних мереж слабкіших зв'язків

більше, ніж у реальному житті. Ці зв'язки є важливими, оскільки вони корелюють зі зміною мови.

Інтернет зробив соціальні контакти з великою кількістю людей швидшими та зручнішими, незалежно від географічної відстані. Аналізуючи взаємодію користувачів в онлайн-спільнотах, дослідники можуть отримати інформацію про дані, до яких інакше було б важко або навіть неможливо отримати доступ. По-перше, це дозволяє дослідникам вивчати більшу та більш різноманітну популяцію, ніж це було б можливо за допомогою інших методів. По-друге, онлайн-дані часто точніші та детальніші, ніж дані, зібрані іншими способами [Rueger et al. 2023 : 2].

Аналіз таких популярних платформ, як Twitter, Instagram, TikTok та Facebook, дозволив нам лексичні зміни умовно поділити на кілька груп, кожна з яких виконує окремі комунікативні функції в цифровому середовищі та має свої особливості:

1. Неологізми

Неологізми – це нові слова, які закріплюються в мові і створені актом номінації, у тому числі й для позначення відомих понять під новим визначенням. Сюди належать абсолютно нові за формою та змістом слова, які є результатом появи нових кореневих елементів чи результатом запозичень [Тимчук, Погоріла 2018].

Неологізми є однією з найбільш помітних змін, що виникають внаслідок поширення соціальних мереж. Наприклад, такі слова, як *selfie* (фото самого себе), *influencer* (людина, що впливає на аудиторію через соцмережі), та *meme* (картинка, що передає ідею чи гумор), *unfriend* (видалити зі списку друзів), *binge-watch* (дивитися кілька епізодів серіалу підряд), *ghosting* (ігнорування когось без пояснення причин) стали звичними для англомовного світу. Ці слова з'явилися у зв'язку з новими явищами, які раніше не існували.

Я. Хижун та С. Дишлева [Хижун, Дишлева 2023 : 157] вважають, що за своїм призначенням неологізми можна розділити на чотири групи: 1) неологізми-номінації нових понять і реалій, що не існували раніше в соціокультурному досвіді народу (*cyberterrorism – a deliberate, politically motivated attack on information, computer systems, programs and data*); 2) неологізми-номінації

явищ, які вже існували в соціокультурному досвіді народу і не мали з тих чи інших причин свого найменування (*wild cycling – the activity of exploring the countryside by bicycle, using only small paths and lanes*); 3) неологізми-номінації реалій, що не існують в реальному житті, але прогнозовані, можливі в фантазіях, при подальшому розвитку науки і техніки (*cultured meat – meat grown from cells in a controlled environment*); 4) неологізми-синоніми, повні або ідеографічні, які є тотожними за значенням і стилістичним забарвленням вже наявним в англійській мові словам (*yucky – disgusting*).

За характером взаємодії плану вираження і плану змісту неологізми можна розділити на: 1) новоутворення, де новизна форми поєднується з новизною змісту (*troll – an individual who posts inflammatory, rude and obnoxious comments to an online community*); 2) транснамінації, які поєднують новизну форми зі значенням, були передані раніше іншою формою (*rainbowlicous – bright, colorful*); 3) семантичні інновації, або переосмислення (нове значення позначається формою, вже наявної в мові) (*on point – outstanding, perfectly executed*) [Хижун, Дишлева 2023 : 157-158].

2. Скорочення та акроніми

Скорочення є важливим елементом комунікації в умовах швидкого темпу спілкування. Популярні скорочення, такі як *LOL (laugh out loud – голосно сміятися)*, *OMG (oh my God – о, Боже)*, *BRB (be right back – скоро повернуся)*, *IDK (I don't know – не знаю)*, *GTG – Got to go (Потрібно йти)*, *NP – No problem (Без проблем)*, *TFW – That feeling when (Те відчуття, коли)*, *Bae – Before anyone else (Перед усіма, коханий/кохана)*, *TL;DR – Too long; didn't read (Занадто довго; не прочитав)*, *XOXO – Hugs and kisses (Обійми і поцілунки)*, *ICYMI – In case you missed it (Якщо ти пропустив)* широко використовуються користувачами соціальних мереж. Ці скорочення зручні у використанні, дозволяють зекономити час, необхідний на написання повних фраз, і стають універсальними у різних культурах, завдяки чому зберігається швидкість обміну інформацією.

Результати дослідження Н. Сунько та М. Бабюк показали, що у Твіттер-акаунтах медійних персон частіше зустрічаються графічні скорочення [Сунько, Бабюк 2023 : 183].

3. Фразеологічні одиниці та меми

Меми – це не просто картинки з підписами, а важлива частина цифрової культури, яка активно формує лексикон англійської мови. Такі фрази, як *Catch me outside*, *Ok boomer*, *Feels good man* та інші, виникають з інтернет-мемів і швидко набувають популярності. Завдяки соціальним мережам меми та їхні фразеологічні вирази легко розповсюджуються, перетворюючись на своєрідні символи, що позначають певні емоційні або соціальні явища.

Інтернет-мем синтезує в собі інформаційну та розважальну функції, тиражує прецедентну інформацію, репрезентуючи її в текстово-графічному форматі. Саме ці характеристики дозволяють віднести інтернет-мем до нових креолізованих способів опереативної ретрансляції інфопотоків. Інтернет-мем є потужним інструментом для поширення медійних фразеологізмів, і навпаки – медіа фразеологія є своєрідним «донором» нових мемів, актуалізованих в масовій комунікації [Сизонов 2023 : 72].

4. Хештеги

Хештеги (#) відіграють унікальну роль у соціальних мережах. Слова або фрази, що починаються з хештега, наприклад, *#ThrowbackThursday*, *#Foodie*, *#FOMO* (fear of missing out – страх пропустити щось важливе), стають лексичними одиницями, які не лише позначають певні теми, а й виконують функцію об'єднання користувачів за інтересами. Цей процес дає змогу створити нові комунікативні групи та впровадити нові ідеї в суспільну свідомість.

Перше місце за популярністю серед англійських хештегів належить таким: *#me #love #instadaily #selfie #photooftheday #fun #followme #smile #summer #swag #instalike #igers #tbt #picoftheday #follow4follow #tflers #fashion #like4like #follow #instagood #amazing #cute #friends #bestoftheday #happy #instatag #l4l #beautiful #likeforlike*. Найчастотніші хештеги пов'язані безпосередньо з наданням популярності своїм постам, не є інформативними. Найчастіше складаються з одного-двох слів, серед них зустрічаються аббревіатури та числові скорочення [Кольцова 2019 : 81].

Вважаємо, що зміни в сучасному лексиконі англійської мови виконують кілька важливих

ролей, пов'язаних із швидкими темпами розвитку технологій, змін у соціальних зв'язках та культурних трансформаціях.

1. Адаптація до нових реалій і технологій. Неологізми в цифровому середовищі часто з'являються як реакція на нові технології та явища, що виникають завдяки розвитку Інтернету, соціальних мереж і мобільних технологій. Наприклад, такі терміни, як *streaming*, *emoji*, *cloud computing* і *podcast*, стали невід'ємною частиною лексикону, що відображає нові способи комунікації, зберігання даних та взаємодії в цифровому просторі.

2. Швидка і ефективна комунікація. Цифрове середовище вимагає від користувачів швидкої, лаконічної та ефективної комунікації. Неологізми та скорочення допомагають відповісти на цю потребу, оскільки вони дозволяють значно спростити вираження думок, зменшуючи кількість слів і оптимізуючи процес обміну інформацією. Наприклад, аббревіатури *RT – Retweet (Перепублікувати)*, *FF – Follow Friday (Піднесьтесь на це в п'ятницю, традиція в Twitter)*, *BRB (be right back)*, а також слова, що мають чітке та коротке значення, використовуються для вираження емоцій чи реакцій швидко і зручно, особливо у контексті мобільних повідомлень або постів у соцмережах.

3. Поширення культурних та соціальних трендів. Нові лексеми в цифровому середовищі часто відображають культурні та соціальні тенденції, що виникають завдяки поширенню цифрових технологій. Меми, вірусні відео, інтернет-культури, такі як *FOMO (fear of missing out)*, *YOLO (you only live once)*, *vibe*, *clout*, стали важливими символами для певних соціальних груп, особливо серед молоді. Вони відображають основні настрої і настрої часу, інтерпретуючи та інколи іронізуючи над соціальними явищами та поведінковими патернами.

4. Взаємодія з глобальним контекстом. Мовні новотвори у цифровому середовищі також слугують потужним засобом глобалізації, дозволяючи людям з різних країн і культур швидко адаптуватися до загальних стандартів комунікації. Вони стирають культурні бар'єри, об'єднуючи людей в онлайн-просторі. Наприклад, слова, пов'язані з Інтернет-трендами або технологіями, такі як *app (додаток)*, *cloud (хмара)*, *stream (стрім)* або *viral (вірусний)*,

розуміються та використовуються у багатьох країнах, незалежно від рідної мови.

5. Креативність і розвиток мови. Цифрове середовище також стимулює творчість у використанні мови. Платформи, як-от Twitter, дозволяють користувачам експериментувати з мовою, створюючи нові слова, фрази та вирази, які стають частиною цифрового лексикону. Завдяки обмеженому числу символів або необхідності висловлювати складні ідеї в мінімальний проміжок часу, користувачі винаходять нові форми мовлення. Наприклад, нові словотворчі процеси часто включають комбінування слів, використання афіксів або створення вигаданих слів: *Tweetstorm* (Серія твітів, які публікуються під ряд, щоб висловити довшу думку або розповідь, яка не вміщується в один твіт), *I had to write a tweetstorm to explain my thoughts on this issue*.

6. Вплив на традиційну мову. Такі нові слова та вирази можуть переходити в повсякденне вживання, стаючи частиною літературної мови або іноді навіть офіційних документів. Наприклад, терміни, що з'явилися в Інтернеті, такі як *vlog* (відеоблог), *App* (Application) вже активно використовуються не тільки в онлайн-середовищі, а й в офіційній комунікації.

Проте варто підкреслити, що нові лексичні одиниці, які виникають у соціальних мережах, мають свої особливості функціонування. Оскільки ці слова та вирази часто відображають специфічні культурні явища, вони можуть швидко втрачати актуальність або значення, наприклад, *planking* (мода на фотографування в позиції планки). Інші слова, навпаки, залишаються в лексиконі і продовжують використовуватися, навіть коли їхнє первинне значення може трохи змінитися. Наприклад, слово *viral* спочатку означало *вірусний*, але в контексті соцмереж означає *дуже популярний*, або *швидко поширюваний*. Такі зміни свідчать про здатність лексичних одиниць соціальних мереж

адаптуватися до нових контекстів, що робить їх важливими елементами англійської мови.

Погоджуємося з А. Моралес, яка робить висновок про те, що англійська мова чітко адаптувалася до ХХІ століття та використання нових технологій, і нові терміни є крихітною часткою мільйона слів, які були додані до словника англійської мови, щоб описати нові поняття та технології, з якими стикаються з розвитком Інтернет і цифрові технології. Інтернет справив глибокий вплив на англійську мову, що призвело до появи нових слів і виразів. А оскільки Інтернет продовжує розвиватися, цілком імовірно, що англійська мова продовжуватиме адаптуватися до нових концепцій і технологій, які з'являтимуться [Morales 2023 : 19].

Висновки. Соціальні мережі мають беззаперечний вплив на сучасний лексикон англійської мови, збагачуючи його новими словами, фразами, скороченнями та стилістичними особливостями. Це сприяє формуванню нових норм комунікації, де швидкість передачі інформації та візуальний контекст мають ключову роль. Завдяки платформам, які поширюють неологізми та меми, мова стає більш адаптивною, різноманітною і багатофункціональною. Нові лексеми відображають специфічні соціальні, культурні й технологічні процеси, що відбуваються в умовах глобалізації, цифровізації та розвитку Інтернет-комунікацій. Неологізми служать інструментами для конструювання ідентичності певних груп, що активно використовують цифрові платформи. Використання хештегів дозволяє користувачам з різних мовних груп ефективно взаємодіяти без значних мовних бар'єрів, створюючи спільний культурний простір, де нові лексичні одиниці поширюються швидко і без значних труднощів. Неологізми, скорочення, меми, акроніми та хештеги є свідченням того, як цифрова культура не лише змінює комунікаційні практики, але й стає невід'ємною частиною мовної еволюції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кольцова Ю. Є. Англійські та українські хештеги: компаративний аналіз. *Закарпатські філологічні студії*. 2019. № 10 (2). С. 78–82.
2. Сизонов Д. Ю. Фразеологізація інтернет-мемів. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2023. № XLVII. С. 69–81.
3. Сунько Н. О., Бабюк М. В. Переклад скорочень як засобів мовної економії в медійному дискурсі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2023. № 34 (73). С. 181–186.
4. Тимчук О. Т., Погоріла А. І. Особливості перекладу неологізмів англійської мови. *Молодий вчений*. 2018. № 3. С. 143–146.

5. Хижун Я., Дишлева С. Неологізми сучасної англійської мови: мовознавчий статус та параметри класифікації. *Сучасні дослідження з іноземної філології*. 2023. № 1(23). С. 150–160.
6. Zapletalová M. Impact of Social Network Sites on the English Language: Bakalářská práce. Olomouc, 2022. 40 p.
7. Morales A. H. The impact of the Internet and the digital age on English vocabulary. 2023. 20 p. URL: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/164831/Herrero_Morales_Alba.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
8. Rueger J., Dolfmsma W., Aalbers R. Mining and analysing online social networks: Studying the dynamics of digital peer support. *MethodsX*. 2023. № 10. Pp. 1–15.

REFERENCES

1. Koltsova, Yu. Ye. (2019) Anhlomovni ta ukrainomovni kheshtehy: komparatyvnyi analiz [English-language and Ukrainian-language hashtags: a comparative analysis]. *Zakarpatski filolohichni studii*, 10 (2), 78–82. [in Ukrainian].
2. Syzonov, D. Yu. (2023) Frazеологизatsiia internet-memiv [Phraseologisation of Internet memes]. *Aktualni problemy ukrainskoi lnhvistyky: teoriia i praktyka*, XLVII, 69–81. [in Ukrainian].
3. Sunko, N. O., Babiuk M. V. (2023) Pereklad skorochen yak zasobiv movnoi ekonomii v mediinomu dyskursi [Translation of abbreviations as a means of language economy in media discourse]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho*. Seriia: Filolohiia. Zhurnalistyka, 34 (73), 181–186. [in Ukrainian].
4. Tymchuk, O. T. & Pohorila, A. I. (2018) Osoblyvosti perekladu neolohizmiv anhliiskoi movy [Peculiarities of translation of neologisms of the English language]. *Molodyi vchenyi*, 3, 143–146. [in Ukrainian].
5. Khyzhun, Ya. & Dyshleva, S. Neolohizmy suchasnoi anhliiskoi movy: movoznavchyi status ta parametry klasyfikatsi [Neologisms of the modern English language: linguistic status and parameters of classification]. *Suchasni doslidzhennia z inozemnoi filolohii*, 1(23), 150–160. [in Ukrainian].
6. Zapletalova, M. (2022) Impact of Social Network Sites on the English Language: Bakalářská práce. Olomouc. 40 p.
7. Morales, A. H. (2023) The impact of the Internet and the digital age on English vocabulary. 20 p. URL : https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/164831/Herrero_Morales_Alba.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
8. Rueger, J., Dolfmsma W. & Aalbers R. (2023) Mining and analysing online social networks: Studying the dynamics of digital peer support. *MethodsX*, 10, 1–15.

O. V. ZUBENKO

Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages for Specific Purposes,
Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia, Ukraine

E-mail: xenazov@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0001-5435-5817>

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE MODERN ENGLISH LEXICON

The modern world is experiencing rapid development of digital technologies and communications, which have become an integral part of everyday life. One of the most influential aspects of the digital revolution is social networking, which connects millions of users around the world. The growth of their popularity has significantly affected not only social interaction, but also the linguistic features of many cultures, including the English-speaking one. The English language, as a global language of international communication, is the most affected by changes coming from social networks. The purpose of the article is to analyze the influence of social networks on the formation of the modern lexicon of the English language and to identify the main trends in the emergence of new words and expressions under the influence of digital communications. The subject of the study is lexical changes in the English language under the influence of social networks. The object of the study is the modern English language in the context of digital communication, in particular within such social platforms as Twitter, Instagram, TikTok and Facebook, which influence the formation and distribution of new lexical units. The research material is lexical units of the modern English language, which appeared and spread

thanks to social networks. Analysis of such popular platforms allowed us to conditionally divide lexical changes into several groups: neologisms, abbreviations and acronyms, phraseological units and memes, hashtags. Changes in the modern lexicon of the English language play several important roles: adaptation to new realities and technologies, fast and effective communication, spread of cultural and social trends, interaction with the global context, creativity and language development, as well as influence on the traditional language. However, new lexical items can either quickly lose relevance or meaning, or remain in the lexicon and continue to be used, even when their original meaning may change slightly. Linguistic innovations are evidence of how digital culture not only changes communication practices, but also becomes an integral part of linguistic evolution.

Key words: social networks, English language, neologisms, abbreviations, acronyms, phraseological units, memes, hashtags.